

# RSE 2016



# FRANCE

**BETTER TOGETHER**

Ensemble, c'est forcément mieux !





# Edito



Thierry LEROY  
Président de BDR Thermea en France

Le monde du confort thermique est actuellement en pleine mutation, poussé par la révolution digitale et collaborative, les préoccupations environnementales, mais aussi le consommateur qui devient un "consomm'acteur".

Par ailleurs, depuis quelques années, des facteurs d'autres natures viennent compléter le rôle de l'entreprise. Celle-ci n'est plus seulement dominée par le prisme de la création de richesses ; elle vise dorénavant à prendre en compte aussi de façon plus large l'intérêt général et le bien commun. La responsabilité de l'entreprise devient indissociable de l'écosystème avec lequel elle est amenée à interagir.

Ainsi, disposer de marques prestigieuses et de produits performants n'est plus suffisant pour satisfaire les parties prenantes. Pour réussir cette mutation, notre groupe doit se réinventer.

L'année 2016 est consacrée à la mise en place d'une nouvelle organisation et de projet où le client y est placé au centre. D'autre part, nous revisitons le positionnement de nos marques,

nous renforçons nos atouts dans la chaîne de valeur et accélérons notre démarche d'innovation afin d'améliorer sans cesse la satisfaction et le confort de l'utilisateur. Pour cela, nous nous appuyons sur notre savoir-faire et développons une culture de l'excellence et de la performance.

S'engager dans une démarche RSE est une opportunité qui nous pousse à nous transformer, à nous adapter au monde d'aujourd'hui et mieux anticiper celui de demain. Elle nous emmène vers une transition intelligente et juste, progressiste et humaine, ouverte et collaborative. Elle nous embarque également vers une économie plus verte, circulaire et inclusive.

"Better Together" vise à mieux intégrer cette dimension dans le fonctionnement de notre groupe et de notre vie de tous les jours. C'est un facteur de modernisation et d'innovation, de cohésion interne et de création de valeurs. Nous aurons à cœur, dans les prochaines années, de nous renforcer et nous développer dans cette direction.



# Sommaire

## BDR Thermea est un leader mondial 05

Notre vision - Notre mission - Notre ambition	06
Notre histoire en France	07
Nos valeurs	08
Nos marques en France	09
Pourquoi une démarche RSE ?	10
Better Together	11
Le management responsable, élément clé de la RSE	12
Nos engagements	13



## Better Products 14

Générer plus de performance, au service de nos utilisateurs	15
Développer notre culture de l'innovation	17
Maîtriser l'impact environnemental de nos équipements	19

## Better Supply Chain 20

Inspire l'excellence opérationnelle	21
Nos sites de production alimentant les marques portées par la France	22
Réduire les impacts sur l'environnement de nos sites de production	23
Contenants consignés, pari gagné	24
Engager nos fournisseurs dans notre démarche de responsabilité	25

## Better People 26

Cultiver nos talents et développer les compétences	27
Promouvoir la diversité, génératrice de dynamisme	28
Créer un environnement où il fait bon travailler	29

## Better Company 30

S'ouvrir à nos publics pour grandir ensemble	31
Agir en faveur de la société, ici et ailleurs	32
Réduire les impacts liés à nos déplacements	33

# BDR Thermea leader mondial

BDR Thermea est un leader mondial dans le développement, la fabrication et la distribution de solutions et de services durables pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire. Notre nom se retrouve derrière de nombreuses marques leaders en Europe, parmi elles : Baxi, Baymak, Brötje, Chappee, De Dietrich, Remeha.

Elles possèdent chacune une riche histoire et une position unique dans les pays où elles opèrent.

Leader dans les principaux pays européens, le Groupe est également fortement implanté en Turquie en Russie, en Chine et aux États-Unis.

PRÉSENCE DANS  
**74 pays**

Chiffre d'affaires

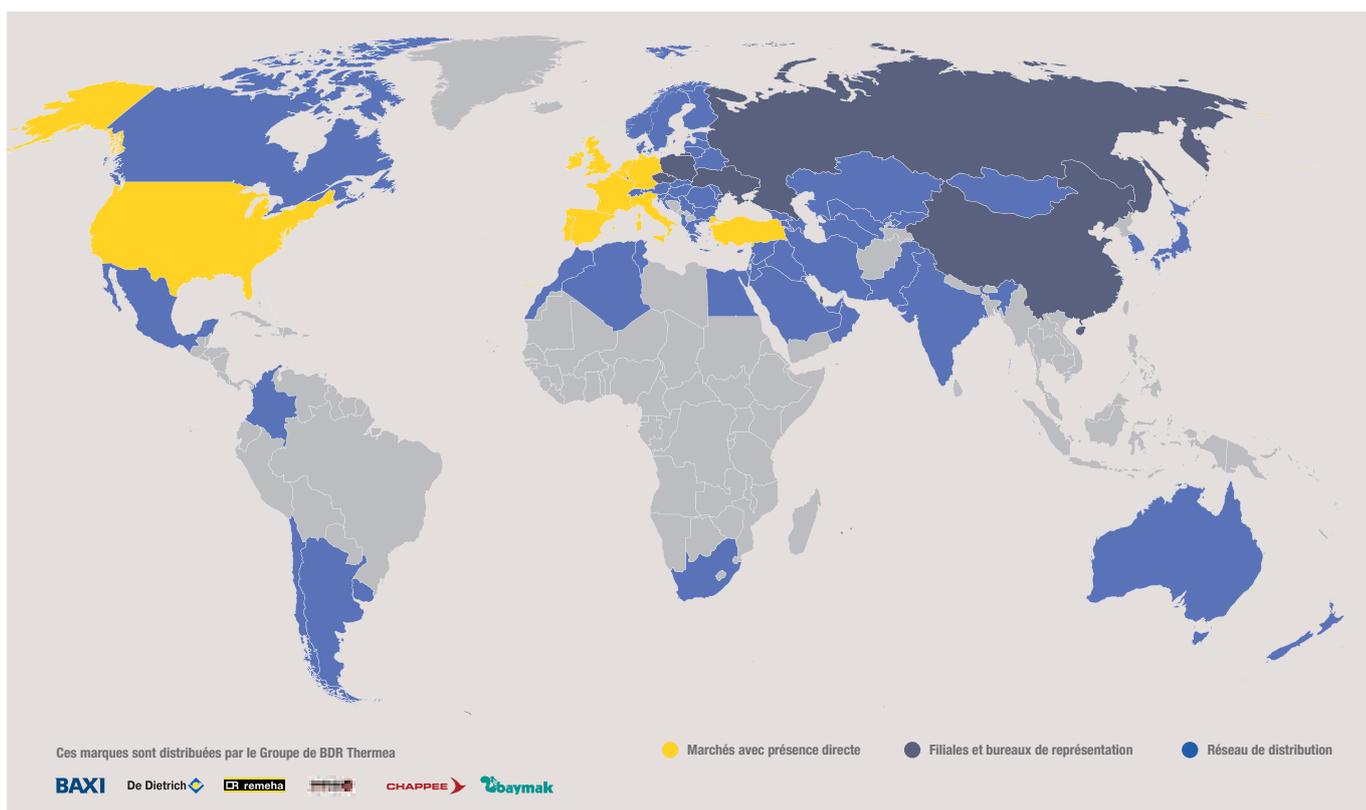
**1,7**  
milliard d'euros  
de chiffre  
d'affaires  
en 2015

Moyens humains

**6 250**  
collaborateurs

Sites

**16** sites  
de production  
dans 7 pays  
européens



---

## Notre vision

Le marché du confort thermique est à l'aube d'une révolution qui transforme nos expertises :

- **Les préoccupations environnementales** poussent vers une utilisation plus efficace des sources d'énergie et sur l'aménagement de lieux de vie à énergie positive.
- **L'interconnexion entre les objets**, la collecte et le traitement des informations sur l'usage

effectif des technologies rend progressivement leur utilisation plus simple, plus efficace et plus efficiente.

Nous aurons ainsi à nous concentrer davantage sur l'utilisateur final et sur les nouveaux usages. Cette transformation aura un impact sur les lieux de vie et sur les équipements de nos clients finaux.

---

## Notre mission

**Satisfaire les besoins des clients en offrant des solutions de confort thermique durables, intelligentes et accessibles conçues en fonction des besoins de chacun d'entre eux.**

---

## Notre démarche

**Faire de BDR Thermea le leader incontesté du marché du confort thermique en France.**

Pour atteindre cette ambition et répondre à notre mission, nous nous sommes dotés d'une nouvelle organisation. Son objectif est de générer une dynamique inclusive pour l'ensemble des marques tout en préservant leur identité et leurs actions spécifiques.

Cela implique de :

- placer le **client au centre de l'organisation**,
- promouvoir **des marques aux identités propres** pour répondre aux besoins de chaque client,
- développer des services **supports interconnectés** en soutien des marques.

# Notre histoire en France

## Fruit d'un riche héritage...

**Les origines de De Dietrich remontent à 1684** avec l'acquisition de la forge de Jaegerthal par Jean De Dietrich. En 1778, le roi de France Louis XVI attribue la marque en forme de cor de chasse pour la qualité des produits et afin de la protéger des contrefaçons. Il s'agit tout simplement d'un des premiers logos de l'industrie française !

En 1792, Philippe-Frédéric De Dietrich, maire de Strasbourg, marque l'histoire de France en demandant à Rouget de l'Isle de composer la Marseillaise.

**Entre 1848 et 1905 s'opère une diversification des activités** avec la construction de matériel ferroviaire et mécanique, puis la production de biens de consommation durables (poêles, cuisinières, etc.).



L'aventure automobile débute en 1894 (Ettore Bugatti fait ses premières armes chez De Dietrich).

**Enfin, De Dietrich se lance dans le domaine du chauffage avec la fabrication des premiers poêles en fonte émaillée en 1905.**

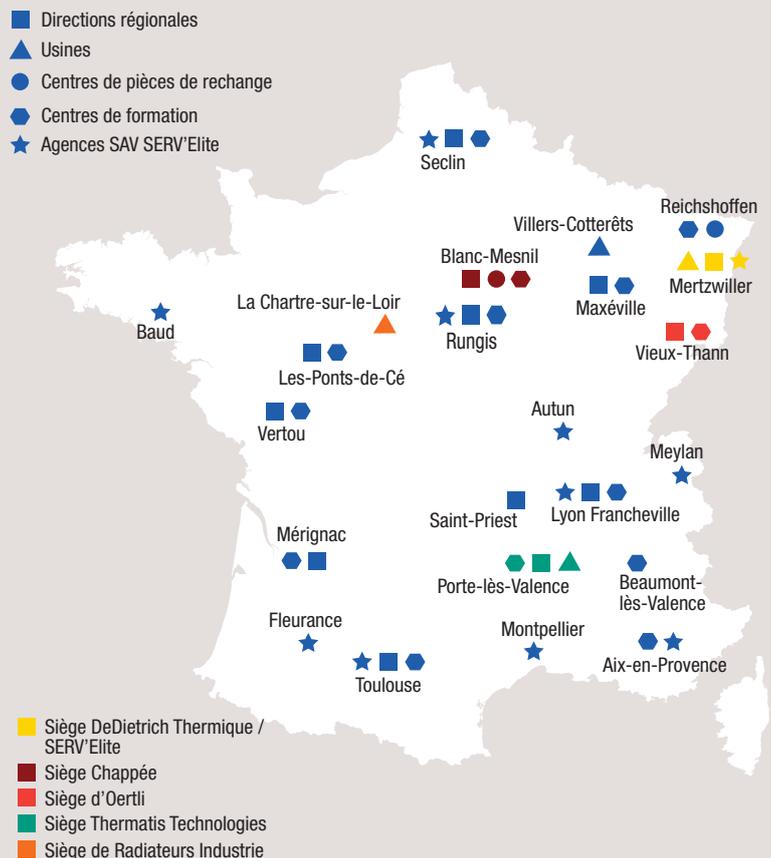


À la fin du 20<sup>e</sup> siècle, le Groupe De Dietrich Thermique se construit avec la création de SERV'Élite en 1994, l'acquisition d'OERTLI en 1996 et de Thermatis Technologies en 2008.

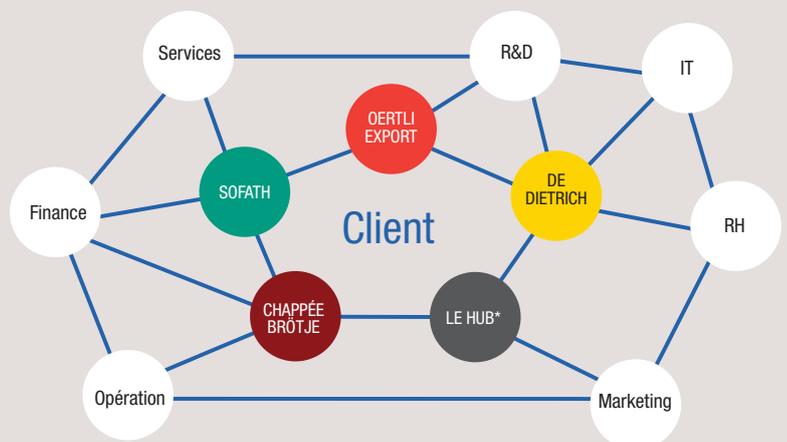
L'histoire de CHAPPEE commence en 1860 avec la conversion par Armand CHAPPEE du haut-fourneau d'Antoigné (49) en usine de fabrication de matériels en fonte et en acier. En 1929, elle prend le nom de Société Générale de Fonderie (SGF) jusqu'en 1985 où l'entreprise change à nouveau de nom pour devenir la Compagnie Internationale du Chauffage (CICH), avec un siège établi au Blanc-Mesnil. En 1999, la CICH rejoindra le groupe BAXI France.

En 2004, le groupe DE DIETRICH se rapproche du groupe REMEHA puis du groupe BAXI **pour fonder en 2009 le Groupe européen BDR Thermea.**

## BDR Thermea en France, aujourd'hui



## Organisation du Groupe



\*Hub : prescription Chappée et De Dietrich

# Nos valeurs

Elles guident notre travail et donnent du sens à notre nouvelle organisation



## L'exigence

Nous sommes sensibles depuis l'origine à la **qualité de nos produits et au travail bien fait**.

Créer des produits fiables, durables, beaux et simples à utiliser nous anime au quotidien. L'exigence émane d'abord de nous-même car nous veillons à **perpétuer le lien de confiance qui nous unit à nos clients**.



## L'humain

BDR Thermea est un groupe international, riche de plus de 6 500 femmes et hommes, intégré dans un réseau de partenaires encore plus large.

La finalité de notre travail est **d'améliorer la vie au quotidien**. Pour cela, nous croyons à **l'esprit d'équipe**, la **diversité** et **l'ouverture**. Notre réussite dépend de notre capacité à **écouter** et à **comprendre** les besoins et les usages au quotidien de nos **clients** et **collaborateurs**.



## L'audace

Nous sommes le fruit d'une **longue histoire** et nous aimons nous mesurer aux défis technologiques.

Nous cherchons à **créer des solutions originales**, sans souci des conventions et des modes. Nous explorons sans cesse de nouvelles voies pour **challenger le statu quo**. Le confort thermique est entré dans une **ère de renouveau** et nous avons à cœur de l'aborder avec audace pour en être un des premiers acteurs.



## La responsabilité

Nous travaillons au quotidien à **diminuer la consommation d'énergie** de nos systèmes et à évoluer vers des solutions plus efficaces et durables.

Nous concevons nos produits en **intégrant l'ensemble de leur cycle de vie dans notre réflexion**. La responsabilité, c'est de **s'engager sur le long-terme** et auprès de tous les acteurs impliqués dans l'activité du confort thermique.



**Notre nouvelle organisation s'attache dès aujourd'hui à développer une culture fondée sur ces quatre valeurs pour inspirer, accompagner et guider chaque collaborateur dans son quotidien.**

# Nos marques en France

Notre marque employeur BDR Thermea offre un objectif commun, un guide à l'ensemble de nos marques commerciales. Celles-ci disposent chacune d'une identité propre pour répondre aux besoins de chaque client.



Apporte des solutions de confort thermique simples, ingénieuses et adaptées aux besoins de chaque client.

#### Ses valeurs :

Efficacité, Ingéniosité, Simplicité, Proximité

#### Sa personnalité :

Latine, Chaleureuse, Humour, Proche des gens, Vivace



Apporte des solutions de confort thermique simples qui répondent par le meilleur de la performance à l'ensemble des besoins.

#### Ses valeurs :

Performance, Maîtrise, Influence, Élégance

#### Sa personnalité :

Globale, Pédagogique, Puissance, Design



Propose des solutions de confort thermique à forte exigence environnementale, en s'appuyant sur l'agilité de ses équipes et l'expertise de son réseau de partenaires.

#### Ses valeurs :

Précision, Rigueur, Habilité, Confiance

#### Sa personnalité :

Initiateur, Agile, Authentique, Attentive



Acteur majeur du chauffage naturel par géothermie depuis 1981, Sofath est reconnu en France et en Europe pour son expertise en pompes à chaleur à haut rendement et soutenu par un fort réseau d'experts.

#### Ses valeurs :

Respect, Confiance, Écoute, Convivialité



#### LA TRANQUILLITÉ CHAUFFAGE

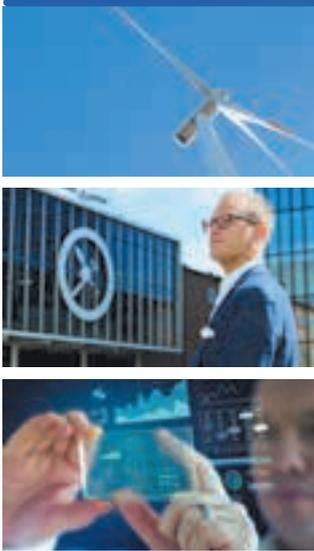
SERV'Elite, c'est 230 personnes au service des professionnels et des particuliers, apportant quotidiennement tranquillité, économies, confort et sécurité.

#### Ses valeurs :

Tranquillité, Économies, Confort, Sécurité



# Pourquoi une démarche RSE ?



Que faire pour ne pas épuiser les ressources de notre planète ? Quel monde voulons-nous laisser aux générations futures ? Comment améliorer les conditions de vie de tous et de chacun ? Comment améliorer les performances économiques ? **Ces questions fondent notre engagement et notre démarche RSE pour un monde plus juste, plus respectueux, plus solidaire.**

La RSE est une occasion de repenser notre modèle d'entreprise et de créer une nouvelle dynamique de croissance durable, intégrant les attentes de nos parties prenantes et de la société au sens large.

Elle nous invite à nous réinventer, à nous renouveler, à mieux nous adapter au monde d'aujourd'hui et à anticiper celui de demain.

Ainsi, la RSE agit positivement sur la performance financière et économique de l'entreprise, sur la motivation et la fierté des salariés, tout en étant plus respectueuse de l'environnement, des personnes et des territoires. Elle crée de la valeur pour tous.

## RAPPELONS CE QU'EST LA RSE !



Le concept de RSE ou Responsabilité Sociale de l'Entreprise se définit comme la manière dont les entreprises intègrent, sur une base volontaire, des préoccupations sociales, environnementales et éthiques dans les activités économiques comme dans leurs interactions avec toutes les parties prenantes, qu'elles soient internes (dirigeants, salariés, etc.) ou externes (fournisseurs, clients, etc.).

Le lien entre performance économique et la RSE est aujourd'hui clairement établi (une étude de France Stratégie démontre qu'une entreprise engagée dans un processus RSE augmente ses performances de 13 %).

La Commission Européenne incite aujourd'hui les États membres à adopter une nouvelle approche résolument "stratégique" de la RSE, avec l'objectif de concilier exigence de compétitivité et responsabilité sociétale.

## Historique de notre démarche

Initié en 2011  
au sein du groupe  
De Dietrich,  
notre démarche  
de responsabilité  
sociétale n'a cessé  
de se développer.

**2011** Création d'un groupe transversal "Développement Durable", structuration d'une démarche.

**2012** Diagnostic participatif et définition des premiers axes de travail.

**2013** Constitution d'un réseau opérationnel et lancement des premières réflexions.

**2014** Nomination d'un responsable RSE et réalisation d'actions concrètes dans les domaines de l'environnement et des conditions de travail.

**2015** Mise en place d'un groupe d'ambassadeurs européens et structuration d'une démarche globale au niveau du groupe.

Le groupe d'ambassadeurs RSE BDR Thermea est un groupe pluridisciplinaire pivot, composé d'employés issus de tous les pays. Le rôle des ambassadeurs est de traduire la stratégie Groupe en plans d'actions nationaux

# Better Together

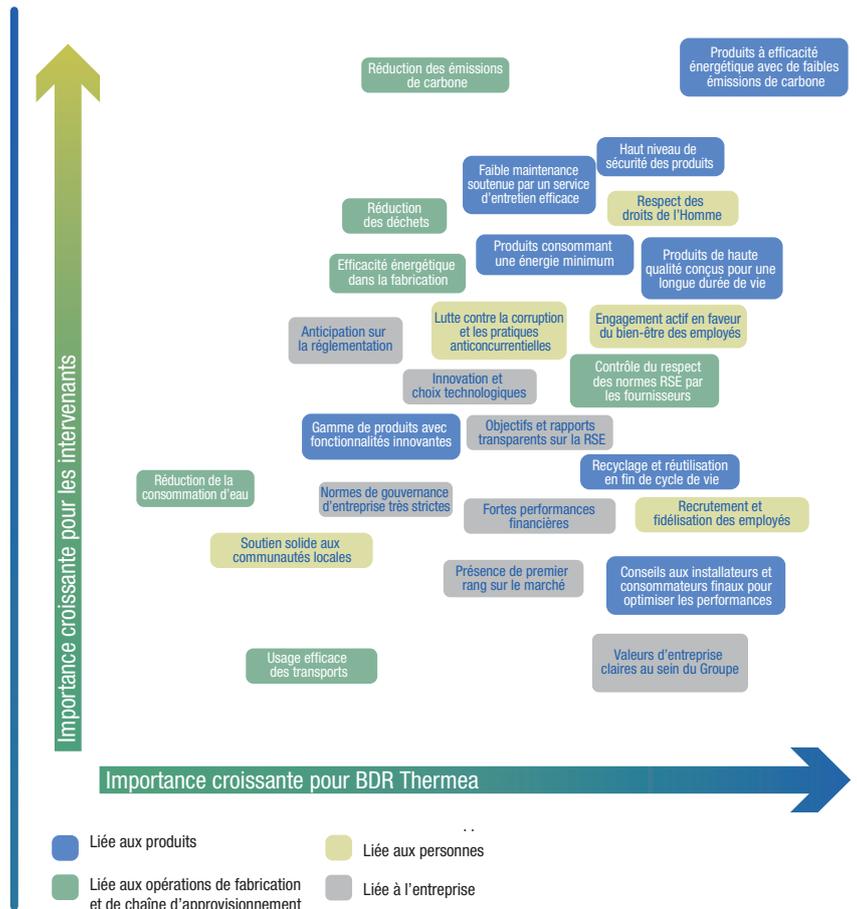
## Cap vers un avenir collaboratif et durable

**Nous nous soucions de l'environnement et nous agissons avec bienveillance** envers les personnes intervenantes dans notre chaîne de valeur, qu'ils s'agissent des personnes que nous employons, des communautés au sein desquelles nous opérons, des fournisseurs auxquels nous faisons appel ou des clients que nous servons.

Notre stratégie RSE Better Together a été élaborée afin de donner une orientation à notre travail et de renforcer notre culture en matière de responsabilité.

**L'étude de matérialité** réalisée en 2015 nous a permis de définir ce qui est vraiment important pour le développement durable et l'avenir de notre activité. De nombreux acteurs internes et externes à notre organisation, à savoir les personnes qui interviennent dans notre chaîne de valeur, y ont participé.

Notre matrice de matérialité illustre les résultats de ce travail. Elle révèle une priorité claire pour l'entreprise et nos intervenants : **nos produits doivent maximiser leur contribution au développement durable.**



À travers cette étude de matérialité et notre volonté de relier la RSE à nos modes de fonctionnement, nous avons construit **notre stratégie BETTER TOGETHER sur 4 piliers forts** :



**BETTER PRODUCTS :**  
développer des produits et services plus performants et durables



**BETTER SUPPLY CHAIN :**  
mieux appréhender notre chaîne de valeur, de l'acheminement des matières premières à la livraison de nos clients



**BETTER PEOPLE :**  
placer nos collaborateurs et leur bien-être au cœur de nos préoccupations



**BETTER COMPANY :**  
maximiser nos externalités positives, minimiser les négatives

# Le management responsable, élément clé de la RSE

La RSE induit une remise en question du modèle de gouvernance de l'entreprise : l'entreprise engagée prend en compte les intérêts de tous les acteurs qui lui sont liés dans les prises de décisions et les projets.

Les pratiques et le discours tendent vers une consolidation du dialogue avec les parties prenantes traditionnelles (salariés,

fournisseurs, clients) et un élargissement des parties prenantes plus éloignées (associations, ONG, citoyens, organismes publics, etc.). Un enjeu important est de permettre à ces dernières jusqu'alors trop négligées d'être écoutées et entendues.

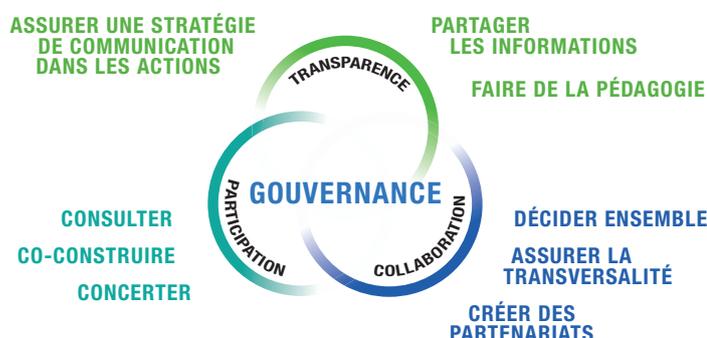
## BETTER TOGETHER

**BETTER TOGETHER** repose sur une gouvernance fondée sur plusieurs principes :

- **La transversalité**, en recherchant et associant toutes les parties prenantes à un projet
- **La transparence**, par une communication claire et honnête
- **La participation**, afin d'enrichir les projets par de multiples regards
- **La concertation**, pour une meilleure appropriation des décisions et des actions
- **Le réalisme**, en allant au-delà de la philosophie et en menant des actions concrètes

**La mise en place d'une telle culture d'entreprise passe par l'instauration d'un management responsable.**

**Ce management, lié aux valeurs de notre entreprise, permet d'ancrer la performance durable dans les comportements.**



### Conformité à la loi

#### Prévention des conflits d'intérêt

#### Respect de la communauté et de la société

### LE MANAGER RESPONSABLE

Il dispose de qualités, valeurs et savoir-être. Il intègre les attentes des parties prenantes dans sa prise de décision et construit le monde dans lequel il évolue.

Il comprend les enjeux de la RSE, renforce les compétences de ses collaborateurs, les challenge pour adopter de nouvelles façons de penser, questionne les habitudes, sait donner de la perspective et du sens, respecte et gère la pluralité des idées.

# Nos engagements



## Business principle et politique d'éthique

Pour soutenir nos "managers et collaborateurs responsables", des principes éthiques sont clairement formalisés à travers les "Business Principles". Ils fixent un cadre pour nos actions : conformité à la loi, prévention des conflits d'intérêt, respect de la communauté et de la société, etc.

Ce code de conduite a été déployé à l'ensemble des collaborateurs de notre groupe et transmis de façon systématique à tous nouveaux collaborateurs.

Pour progresser, des nouvelles politiques alignées avec le code de conduite ont été définies en 2015 : notre politique de concurrence loyale s'intéresse à la conduite éthique de nos relations avec d'autres organisations afin de garantir une concurrence libre et sans contrainte.

Quant à la politique anti-corruption, elle fixe les règles minimales en matière de corruption. Des audits nous ont guidés pour identifier les progrès à réaliser, notamment en matière de procédures internes.

Depuis 2012, De Dietrich Thermique adhère au Pacte Mondial des Nations Unies.

À l'initiative de l'ONU, le Pacte Mondial invite les organisations à conduire leurs activités en respectant dix principes liés aux Droits de l'Homme, aux Droits du Travail, à l'Environnement et à la Lutte contre la Corruption.

En 2016, c'est tout le Groupe en France qui participe volontairement au Global Compact.



Le 10 décembre 2015, BDR Thermea a signé la Charte de la diversité témoignant ainsi de son engagement en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation.



## Évaluation de notre démarche RSE

La responsabilité et l'engagement, ça se mesure pour toujours pouvoir progresser. Chaque année, ECOVADIS, expert indépendant en RSE, juge notre niveau de maturité en matière de développement durable.

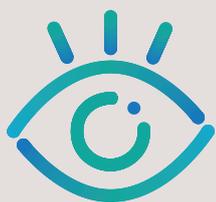
L'audit se concrétise par une notation qui reflète le niveau acquis ainsi que les progrès.

En mai 2016, Ecovadis nous a évalué parmi le Top 1 % des fournisseurs, que ce soit dans notre secteur d'activité ou dans l'ensemble des catégories.





# Better Products



**2035**  
JOURNÉES DE FORMATION  
POUR LES PROFESSIONNELS  
DU CHAUFFAGE

PLUS DE **10 000**  
PROFESSIONNELS SENSIBILISÉS  
AUX NOUVELLES DIRECTIVES  
ÉCO-CONCEPTION ET  
ÉTIQUETAGE ÉNERGÉTIQUE

---

**Créer de la valeur pour l'intérêt collectif, voilà l'engagement d'une entreprise responsable, exigeante et humaine.** Chez BDR Thermea, nous œuvrons à développer, produire et distribuer des solutions et services utiles à la société et permettre à nos utilisateurs de vivre des vies plus "durables".

Comment y parvenir ?  
En améliorant constamment nos solutions de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire.

Notre finalité est d'offrir confort, performance et économie aux utilisateurs dans le respect de l'environnement.

Pour soutenir cette démarche, nous nous plaçons dans une perspective d'innovation en collaboration avec nos parties prenantes.

BDR Thermea apporte aux individus les ressources pour décider et accompagner le changement indispensable pour encourager des modes de consommations plus responsables.

---

## Générer plus de performance, au service de nos utilisateurs

L'année 2015 a été marquée par une avancée majeure pour nos produits, suite à l'entrée en vigueur des directives européennes Éco-conception et Étiquetage Énergétique. Ces réglementations représentent un grand pas en avant alors que l'UE et la France fixent des nouveaux défis à l'horizon 2030. Ces nouvelles règles du jeu sont pour BDR Thermea une opportunité d'aller encore plus loin, au-delà des simples attentes réglementaires. En plus d'avoir mis notre "portefeuille" produit en conformité, nous avons développé de nouveaux produits classés A à A+++ incluant par exemple :

- **une nouvelle gamme de chaudières fioul** basse température, condensation performante et économique,
- **une pompe à chaleur air/eau avec préparateur ECS intégré** conjuguant compacité, respect de l'environnement et économies d'énergies (COP élevé jusqu'à 4,65),
- **des gammes hybrides couplant chaudière et pompe à chaleur**, au sol ou murale, en version gaz ou fioul,
- **un chauffe-eau thermodynamique "split"** combinant performance, simplicité de mise en œuvre, gain de place et confort acoustique.

Pour soutenir cette génération plus responsable de produits, nous nous efforçons de communiquer auprès des professionnels et des consommateurs à travers nos marques, et cela, dans une logique de sensibilisation. Pour BDR Thermea, il est essentiel que ces publics s'approprient cette nouvelle grille de lecture et visualisent les opportunités qui s'offrent à eux.

Dans cette perspective, de très nombreuses rencontres, sensibilisant pas moins de 10 000 professionnels, ont été organisées à travers la France pour plusieurs de nos marques. D'autre part, notre marque De Dietrich a lancé deux nouvelles applications interactives dédiées aux installateurs et aux consommateurs. Ces derniers peuvent par exemple trouver la solution optimale à leurs projets grâce au calcul des consommations.



Rencontres "Éco-solutions" de De Dietrich

### QUID DE CES RÈGLEMENTATIONS ?

La directive européenne se compose de deux volets complémentaires :

- **L'écoconception** définissant la performance énergétique minimale et des critères environnementaux pour les produits liés à l'énergie,
- **L'étiquetage énergétique** imposant que chaque produit d'une puissance inférieure à 70 kW se voie attribuer une classe énergétique de G à A+++ explicitement indiquée sur une étiquette.



C'est en donnant la possibilité à l'utilisateur de mieux s'approprier ses consommations que nous favorisons la réduction de consommation d'énergie.

Dans cette optique, BDR Thermea a développé un ensemble d'outils (pour PC/Mac, tablette ou smartphone) permettant une gestion à distance des équipements. Les fonctionnalités sont multiples : affichage des consommations, modification de la température, programmeurs, alertes, etc.).

D'autres applications permettent également de simplifier le travail des professionnels au quotidien : enregistrement et gestion des projets, calcul des budgets, impression d'étiquettes énergétiques, accès aux services, après-vente, formations et pièces de rechange. Une formation spécifique de mise en œuvre des services numériques et Apps leur est également proposée. Et ce n'est qu'un début ! D'autres outils seront déployés dans les prochaines années.



**29 900**  
demandes traitées  
par le service  
consommateur  
De Dietrich

Assistance techniques  
**6 jours sur 7**  
pour les professionnels  
**250 000** appels  
téléphoniques en 2016

**34**  
techniciens capables  
d'intervenir partout  
en France pour  
les cas complexes

**170**  
techniciens experts  
de terrain assurant  
le fonctionnement  
des équipements  
chauffage de nos  
clients avec le service  
SERV'Elite

(67 000 contrats d'entretien -  
136 000 interventions en 2015)



## PROMOTION DU DIALOGUE AVEC NOS CLIENTS ET LES PROFESSIONNELS

La compréhension des attentes de nos prescripteurs et utilisateurs est cruciale. Ainsi, BDR Thermea œuvre à leur donner la parole. En 2015, près de 3 000 personnes ont été consultées à travers différentes enquêtes téléphoniques et digitales.

Au-delà d'agir comme un baromètre de satisfaction, ces études permettent d'identifier de nouvelles attentes et de dresser les profils de nos usagers et professionnels. Leur voix est essentielle dans la conception de nouveaux produits. Aujourd'hui, ces parties prenantes participent de façon systématique au processus de développement, et cela, de la conception du projet à la validation des prototypes.

## SERVICE DE QUALITÉ, PERFORMANCE BOOSTÉE

Pièces de rechanges livrées en 24h, service après-vente, assistance technique pour les professionnels, aide et accompagnement des consommateurs... pour BDR Thermea, les services de qualité représentent également un pilier de l'amélioration des performances et du confort dans les bâtiments, contribuant ainsi à la nécessaire transition énergétique.



## Développer notre culture de l'innovation

Nos 300 ingénieurs et techniciens sont répartis dans 10 centres de compétences européens. **Les équipes BDR Thermea sont en permanence concentrées sur le développement du meilleur produit répondant aux besoins des clients, délivré au bon moment, à un coût raisonnable, et cela, avec le souci permanent de fournir des solutions performantes, fiables et durables.** Pour innover, il est indispensable d'apporter à nos équipes les ressources nécessaires en matière d'installation, d'équipement et de management.

C'est par exemple le cas pour notre site à Mertzwiller, basé en France. Ce centre de compétences (l'un des plus importants du Groupe) développe les chaudières au sol, les pompes à chaleur et chauffe-eau thermodynamiques, les ballons émaillés et les régulateurs électroniques.

Le centre de compétences a fortement investi ces dernières années dans la construction de chambres climatiques et acoustiques. Ces installations de haute technologie pour la conception des produits, le prototypage et les tests sont une valeur inestimable pour le Groupe. Depuis 2014, le laboratoire d'essais des pompes à chaleur et chauffe-eaux thermodynamiques a obtenu l'accréditation COFRAC. Cette reconnaissance formelle selon la norme ISO 17025, nous permet d'être un laboratoire de référence auprès des organismes certificateurs (LCIE, Certita, etc.) et fait de BDR Thermea un pionnier dans cet environnement d'essais très exigeant : un gage de compétence et de savoir-faire pour nos équipes.



### SITE DE MERTZWILLER

Budget de fonctionnement

**11**  
millions d'euros

Investissements

**1,4**  
millions d'euros en 2015

Moyens humains

**98**  
ingénieurs et techniciens

### LE "FREE THINKING PROCESS", UNE NOUVELLE DÉMARCHE D'INNOVATION COLLABORATIVE

Le développement de nouveaux produits est un processus exigeant jalonné de plus de 300 livrables et rythmé par de nombreux arbitrages formalisés. Le "Free Thinking Process" vise à promouvoir l'innovation de manière plus audacieuse et humaine. Initiée en 2015, cette démarche, fondée sur le volontariat, débute par une séance de brainstorming.

Les participants d'horizons divers s'expriment librement autour de sujets divers : de petites innovations, l'amélioration de l'existant, la création de nouveaux produits voire des solutions "out of the box". Après avoir hiérarchisé les idées, les acteurs sont invités à choisir un sujet et former des équipes. D'une idée peut donc naître un projet. Plus de 50 % des équipes R&D se sont impliquées début 2016 générant une dizaine de projets. Un excellent moyen pour devenir encore plus acteur de l'innovation.



– Mireille KRIEGER –  
Service Notices, Mertzwiller

Cette démarche croise les compétences, les expériences, les parcours professionnels de par la diversité des personnes composant les équipes.

L'innovation se fait à travers un état d'esprit extrêmement libre et ouvert, où la notion de plaisir des participants est cultivée.

Le "Free Thinking Process" permet également de s'acculturer à des technologies et des réglementations moins maîtrisées dans nos services, de sortir des sentiers battus et de devenir actrice de l'innovation.



## Maîtriser l'impact environnemental de nos équipements

Pour construire un futur durable, le cycle de vie de nos systèmes fait l'objet de toute notre attention. Bien évidemment, l'impact environnemental d'un équipement de chauffage ne se limite pas à sa consommation d'énergie durant sa phase d'utilisation. Il faut considérer de multiples critères (émissions de CO<sub>2</sub>, pollution de l'air et de l'eau, création d'ozone photochimique, etc.) sur l'ensemble du cycle de vie : fabrication - distribution - installation - utilisation - fin de vie.

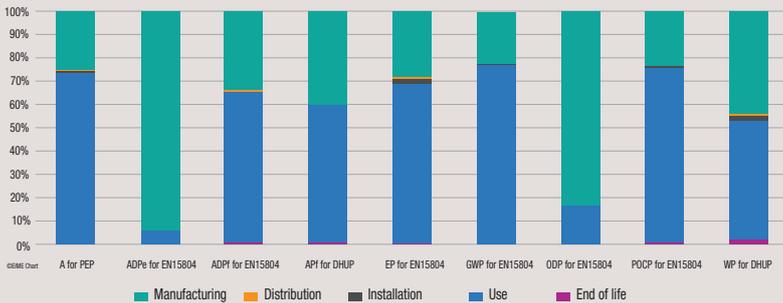
Dès 2012, le Groupe s'est focalisé sur ces enjeux avec l'établissement de fiches environnementales. Aujourd'hui, un arsenal normatif et réglementaire se met en place et permet de mieux cadrer les déclarations environnementales. C'est pourquoi nous nous sommes engagés dans une démarche environnementale forte intégrant la réalisation de PEP (Profils Environnementaux Produits) conforme au programme PEP Ecopassport.



En 2015, nous avons initié une phase exploratoire. Cette étape permet de mobiliser les équipes internes, définir les actions à mener et calibrer la collecte de données en intégrant nos fournisseurs dans cette démarche. Le changement positif est un effort de tous ; c'est ainsi que nous participons aux programmes PEP collectif avec notre syndicat UNICLIMA.



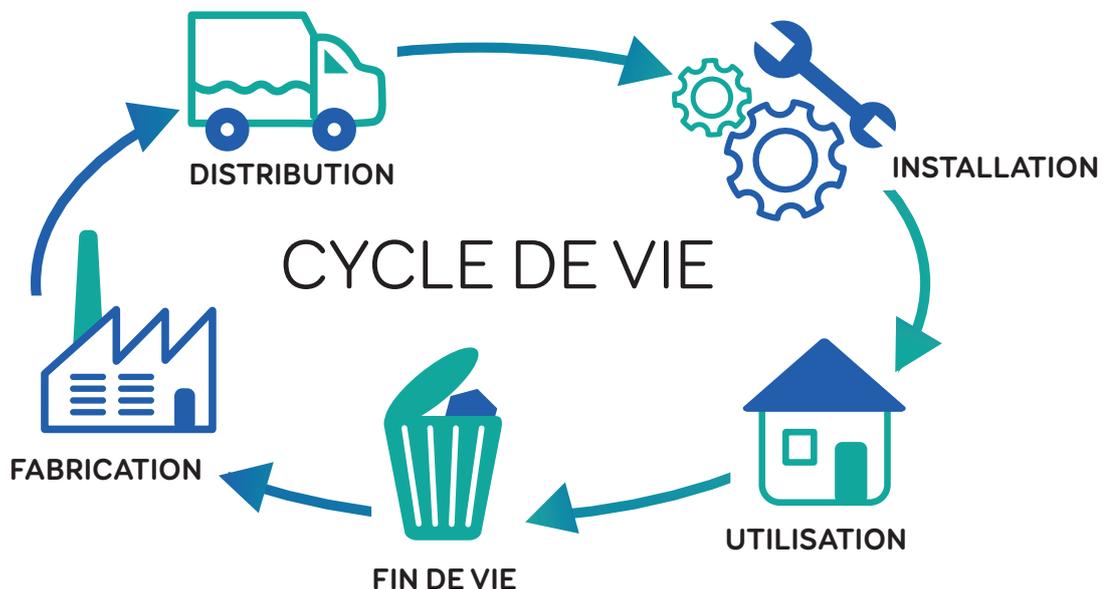
### IMPACT ENVIRONNEMENTAL D'UN CHAUFFE-EAU THERMODYNAMIQUE



### DE L'ANALYSE DE CYCLE DE VIE À L'ÉCOCONCEPTION

Analyser le cycle de vie n'est pas une fin en soi. Les résultats indiquent les principaux impacts environnementaux selon la phase du cycle de vie et permettent d'orienter les efforts sur lesquels nous devons nous concentrer en termes d'innovations.

Au-delà de la réduction des impacts environnementaux, pour BDR Thermo, l'écoconception est un état d'esprit en marche qui dynamise l'innovation.



## LA FORMATION AU CŒUR DE LA DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

La formation professionnelle est un vecteur fort de "transformation responsable". Notre responsabilité sociétale est d'accompagner ce changement, auprès de nos équipes et des professionnels. BDR Thermea, à travers ses marques Chappée, De Dietrich, Oertli et Sofath, contribue fortement à la montée en compétences pour une meilleure efficacité et durabilité des solutions de chauffage et production d'eau chaude sanitaire.

En 2015, 2 035 journées de formation professionnelle ont été dispensées. Près de 7 662 installateurs, distributeurs, chefs d'entreprise, prescripteurs, chargés d'affaires et exploitants en ont bénéficiées.

Dans ce cadre, BDR Thermea a largement sensibilisé les installateurs sur le dispositif RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) permettant aux consommateurs d'avoir une garantie de compétence du professionnel et de bénéficier des écoconditionnalités. 407 jours de formations qualifiantes ont été dispensés en 2015.

Par ailleurs, depuis de nombreuses années des modules de formations en e-learning sont proposés aux professionnels sous la marque de De Dietrich. Ainsi, ils peuvent s'enrichir de nouvelles compétences, à leur rythme, en fonction de leurs besoins et à moindre coût ; tout en réduisant l'impact de leurs déplacements.

**15**  
centres de formation  
régionaux

**2 035**  
journées de formations  
professionnelles

**7 662**  
professionnels formés

**407**  
journées de formations  
qualifiantes

**20**  
formations qualifiées  
à temps plein



## Quelques-uns de nos engagements Better Together 2020...

**Poursuivre** les innovations notamment en termes de produits et services

**Réaliser** les Analyses de cycle de vie de nos principaux produits et renforcer la mobilisation de nos fournisseurs sur cette thématique

**Intégrer** une démarche d'écoconception structurée prenant en compte la recyclabilité, l'utilisation de matières recyclées et produits durablement

**Poursuivre** la sensibilisation du public et l'accompagnement des professionnels vers la voie de la transition énergétique



# Better Supply Chain



**100 %**  
DES SITES DE PRODUCTION EN  
FRANCE CERTIFIÉS ISO 14001

**16 millions**  
D'INVESTISSEMENTS,  
SUR NOS SITES  
DE PRODUCTION FRANÇAIS

---

**Maîtriser la chaîne d'approvisionnement et notre production est indispensable pour prospérer de manière durable.** Chez BDR Thermea, nous fabriquons nos produits et leurs principaux composants dans nos propres sites de production. Cela soutient notre ambition d'augmenter la valeur ajoutée pour le consommateur, élément fondamental de notre performance. C'est dans cette perspective que nous réalisons d'importants investissements et que nous intégrons au maximum nos salariés et fournisseurs dans notre démarche d'amélioration continue de nos process.

Être responsables, c'est aussi répondre aux défis environnementaux et sociaux aussi bien sur nos sites qu'après de nos partenaires.

Notre engagement environnemental vise à maîtriser et à réduire nos impacts environnementaux, renforcer notre politique d'achats durables, et promouvoir le respect de l'environnement et le bien-être sanitaire et social de nos partenaires.

## Inspirer l'excellence opérationnelle

BDR Thermea s'efforce de déployer des méthodes participatives et engageantes au sein de ses sites de production en Europe avec comme objectif de **créer de la valeur pour l'utilisateur final** à chaque étape de la production. C'est dans cette optique qu'une démarche de "lean management" a été mise en place dans nos principaux sites. La clé de réussite de cette stratégie d'amélioration continue passe par l'implication des salariés et des fournisseurs. Ainsi, des ateliers, des réunions hebdomadaires et des réflexions collectives sont régulièrement menées pour améliorer nos processus.

**L'amélioration permanente de la satisfaction client est un moteur de notre engagement.** Elle passe par la remise en question de nos pratiques en matière de développement (de la demande du marché à la commercialisation et l'après-vente). C'est un élément clé pour réduire les délais de mise sur le marché et progresser durablement.

**La Mission Excellence Opérationnelle**, initiée en 2015, vise à améliorer notre management, notre organisation, nos méthodes de travail et nos outils. Grâce à la participation d'une centaine de nos collaborateurs, nos processus ont pu être améliorés sur des sujets tels que la gestion de la communication avant commercialisation, le pilotage des prix de revient, la structuration des données produits ou encore le pilotage de la charge d'activités et des priorités.

## PANORAMA DES DISPOSITIFS D'AMÉLIORATION CONTINUE

- **Les réunions "5 minutes"** sont un moment de rencontre quotidien afin d'échanger, d'identifier, de résoudre et d'améliorer. Elles se déroulent avec les opérateurs et les services supports autour d'un espace dédié à l'équipe. À terme, ce dispositif sera déployé sur toutes les lignes de productions.
- **Le déploiement de la gestion numérique des composants e-Kanban et des magasins "à plat"** vise à réduire le surstock, diminuer les ruptures de fabrication, optimiser les flux, etc. Le dialogue constant avec une quarantaine de nos fournisseurs permet de gérer ainsi plus de 1 000 pièces aujourd'hui.
- **Des ateliers ponctuels permettent d'améliorer ou de définir un nouveau process** dans l'objectif de gagner en qualité, fluidité, flexibilité et fiabilité. Cette démarche génère un foisonnement d'idées qui permettent de gagner en performance et d'améliorer les conditions de travail. Par exemple, l'objectif de l'atelier "kit hydraulique et accessoires visseries" aura permis de réaménager la chaîne de travail, réduire les stocks, repenser le système de fabrication et d'absorber les fluctuations de production.



Réunion "5 minutes"



Magasin à plat après travaux

## LES GROUPES DE PROGRÈS SERV'ÉLITE

Cette démarche invite chaque collaborateur à faire progresser la qualité des services pour rendre l'entreprise plus performante et augmenter la satisfaction client.

Environ 70 personnes ont ainsi traité différents sujets à travers 12 groupes de travail : création d'enquête de satisfaction, réalisation d'un guide "Quick'dép" permettant aux assistants d'effectuer un premier dépannage, rédaction d'une charte des étapes clés du bon déroulement d'une visite et des attitudes associées...



## Nos sites de production alimentant les marques portées par la France



### À L'ÉTRANGER

Le Groupe intègre les dernières technologies utilisées dans ce secteur.

- 1 **BARCELONE** : centre de développement et de production des panneaux solaires depuis 2010, il intègre les dernières technologies utilisées dans ce secteur.
- 2 **RASTEDE** : spécialiste de la condensation, le site conçoit, fabrique et distribue depuis plus de 90 ans, des solutions de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire.
- 3 **BASSANO** : l'usine concentre sa production dans le secteur du chauffage depuis la fin des années 70. Capacité de production : 4 000 chaudières par jour / capacité annuelle de 750 000 pièces - certifié ISO 14 001.
- 4 **APELDOORN** : depuis 80 ans, le site développe et fabrique des chaudières. Aujourd'hui, avec son important département recherche et développement, il est le spécialiste des systèmes équipés de corps en aluminium silicium.

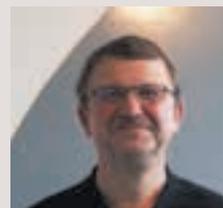
### EN FRANCE

- 5 Radiateurs Industrie : Le centre d'excellence de la fabrication française de radiateurs panneaux acier du groupe BDR Thermea est situé à **LA CHARTRE-SUR-LE-LOIR** dans la Sarthe. Près de 450 000 unités y sont fabriquées annuellement (43% du marché français) - certifié ISO 14 001 depuis 1998.
- 6 Le centre de production des chaudières au sol, des préparateurs d'eau chaude sanitaire, des pompes à chaleur et des régulations est situé à **MERTZWILLER** dans le Bas-Rhin. Près de 130 000 unités ont été produites en 2015 - certifié ISO 14001 depuis 2015.
- 7 Le site de Thermatis Technologies situé à **PORTE-LES-VALENCE** dans la Drôme produit des pompes à chaleur géothermique et des machines thermodynamiques pour les CETD (chauffe-eau thermodynamiques) - certifié ISO 14001 depuis 2005.
- 8 L'antenne logistique du groupe en France est située à **VILLERS-COTTERETS** - environ 700 000 colis y transitent chaque année.

## SOUTENIR L'EXCELLENCE PAR L'INVESTISSEMENT

Depuis 2011, **13 millions d'euros ont été investis pour l'usine de production de Mertzwiller** dont plus de 5 millions dans l'automatisation et la robotisation de la chaudronnerie. En 2015, c'est 2,2 millions d'euros qui ont été consacrés aux nouvelles lignes de montage de produits comme les chaudières fioul ou les pompes à chaleur hybrides.

**3 millions d'euros d'investissement pour les radiateurs** : c'est le montant investi en 2015 sur le site de Radiateurs Industrie de La Chartre-sur-le-Loir pour moderniser et remplacer la ligne de traitement de surface au trichloréthylène vers un procédé chimique plus respectueux de l'environnement. La nouvelle installation a été mise en service en janvier 2016 avec succès.



– Pascal **MONNIN** –  
Responsable Qualité sur le site  
La Chartre-sur-le-Loir

Si le nouveau procédé de traitement est plus long, il améliore la qualité et la durée de vie des radiateurs (meilleur recouvrement de l'anticorrosion, meilleure finition du produit) et génère de nombreux avantages en matière environnementale avec la suppression du risque de pollution au trichloréthylène, la suppression des déchets dangereux de peinture et de leur évacuation par voie routière. L'eau consommée est retraitée sur place par notre station d'épuration.



Radiateurs

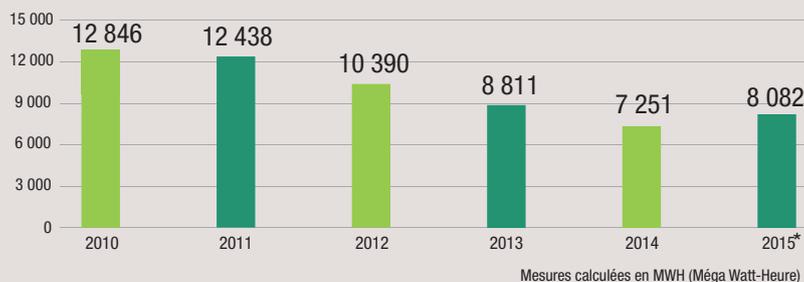
## Réduire les impacts sur l'environnement de nos sites de production

La réduction de notre impact sur nos écosystèmes est au cœur de notre stratégie RSE. Cette plus grande maîtrise de nos activités implique de réduire les pollutions et les consommations d'énergie tout en valorisant mieux nos déchets. Nous nous inscrivons pleinement dans une démarche de long terme, le but étant de progresser d'année en année.

En matière de consommation énergétique, nos sites de production de Mertzwiller et de La Chartre-sur-le-Loir représentent la majorité de nos consommations (80 % des consommations d'électricité et 90 % de gaz). Sur le site alsacien, nous sommes parvenus à réduire fortement notre facture énergétique liée au chauffage grâce aux différentes actions menées : amélioration de la régulation, mise en place de destratificateurs, remplacement d'ouvrants et de l'éclairage de certaines zones, abaissement de la température de four, sensibilisation des salariées, etc.

Des progrès ont également été mesurés au niveau de la consommation d'énergie des process suite aux derniers investissements industriels. Pour la gestion des déchets, des efforts réalisés depuis 2010 ont permis au site de Mertzwiller d'améliorer le taux de valorisation de 3,5 % à 90,2 % en 2015 sachant que le site est le plus grand producteur de déchets avec 1 331 tonnes de DIB et 128 tonnes de DIS en 2015. L'objectif est de parvenir à 92 % dans les prochaines années.

### ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE CHAUFFAGE SUR LE SITE DE MERTZVILLER (CORRIGÉ DU CLIMAT)



\* L'augmentation de la consommation en 2015 est le résultat de l'accroissement du travail en équipe.

### UN GROUPE DE SALARIÉS A IMAGINÉ DES AFFICHES ET UNE MASCOTTE, LEITMOTIF D'UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DÉPLOYÉE EN 2015



Moyens humains

**70**

fournisseurs concernés  
par le dispositif

Équipements

Plus de  
**70 000**

bacs, caisses grillagées,  
palettes et rehausses  
de palettes etc.  
mis à disposition  
de nos partenaires

Emballages

**187 000**

conditionnements  
utilisés durant l'année

## Contenants consignés, pari gagné

De Dietrich Thermique a mis en place un système de contenants consignés pour les approvisionnements de pièces avec les fournisseurs. Ce dispositif permet de supprimer les déchets d'emballage, de standardiser les conditionnements pour une intégration directe sur les chaînes de montage et d'améliorer la protection des pièces par un conditionnement plus rigide. L'étroite collaboration avec les fournisseurs fait le succès de cette démarche.



## AGIR POUR LA BIODIVERSITÉ FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Le marché est en effet dépendant des services fournis par les écosystèmes. C'est pourquoi, chez BDR Thermea, nous avons choisi d'apporter notre modeste contribution. Un groupe de salariés des sites alsaciens, baptisé "piqûre environnementale" mène depuis 2014 des actions en faveur de la biodiversité :

- Installation de 2 ruches à l'arrière du site de Mertzwiller en partenariat avec une association locale. La production de miel est redistribuée aux salariés en fin d'année.



- Une étude ornithologique sur plusieurs années, menée pour le compte du Museum d'Histoire naturel de Paris, vise à quantifier le comportement de certaines populations d'oiseaux. Les oiseaux sont capturés, leurs caractéristiques sont relevées et ils sont bagués. Ces données sont ensuite intégrées dans une base internationale.
- Une manifestation nature organisée en novembre 2015 aura permis aux salariés motivés de s'approprier l'espace naturel à l'arrière du site et d'arracher des plants d'une espèce invasive (la Renouée du Japon) là où elle se développait.

## Engager nos fournisseurs dans notre démarche de responsabilité

À travers ses actes d'achats, l'entreprise a une grande part de responsabilité dans la préservation des ressources naturelles, la réduction des émissions polluantes ou encore dans la promotion du bien être sanitaire et social. Ainsi, s'engager dans une démarche RSE "Better Together", c'est aussi impliquer nos partenaires et notamment nos fournisseurs.

Nous achetons nos pièces et nos composants auprès d'un groupe très divers de fournisseurs. Les méthodes de travail de ces fournisseurs jouent un rôle essentiel dans notre capacité à proposer des produits et des services qui répondent à nos valeurs exigences, responsabilité, audace, humain. **Nous encourageons ainsi nos partenaires à être plus performants et innovants à travers une démarche RSE similaire.** Chez BDR Thermea, la fonction Achats ne se limite pas au triptyque coût / qualité / délai. Notre politique d'achats durables intègre le management des risques et le développement de la coopération avec les fournisseurs et prestataires dans un objectif de produits et services plus respectueux de l'environnement et plus durables.

Pour soutenir et déployer cette stratégie d'achats durables, nous collaborons depuis plusieurs années avec EcoVadis. Nos principaux fournisseurs ont été contactés et sont en phase d'adoption de la plateforme d'évaluation EcoVadis. En 2016, notre objectif est de voir notre liste complète de plus d'une centaine de fournisseurs préférentiels adopter EcoVadis et disposer d'une note d'audit RSE. Nous avons commencé à identifier les domaines dans lesquels les fournisseurs n'obtiennent pas des performances conformes au standard que nous attendons. Nous leur demanderons de progresser et à l'issue du processus, les fournisseurs qui ne parviendront pas à obtenir une note minimale sur la plateforme EcoVadis seront retirés de notre liste de fournisseurs privilégiés.

**Nous encourageons ainsi nos partenaires à être plus performants et innovants à travers une démarche RSE similaire**

ECOVADIS est une plateforme collaborative de notation sur des critères RSE qui vise à aider les entreprises à comprendre, suivre et améliorer les performances environnementales, sociales et éthiques de leurs fournisseurs ; 25 000 à 30 000 fournisseurs ont ainsi été évalués jusqu'ici dans le monde entier.



## Quelques-uns de nos engagements Better Together 2020...

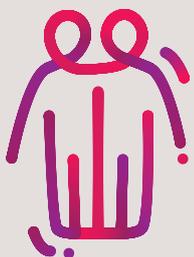
**Poursuivre** nos investissements et l'amélioration continue de notre organisation et de nos processus internes et externes de façon participative et transversale

**Renforcer** notre politique d'achats durables et inviter nos employés à considérer le développement durable comme un facteur important dans les décisions d'achat

**Poursuivre** notre démarche de management environnementale en portant notre attention sur la consommation d'énergie, les émissions de carbone, la gestion des déchets, l'implication des collaborateurs, etc.



# Better People



**1 470**  
SALARIÉS

**17,5**  
ANNÉES D'ANCIENNETÉ  
MOYENNE

**108**  
SALARIÉS EMBAUCHÉS  
EN 2015

**7,7%**  
C'EST LE TAUX DE RECOURS  
À L'INTERIM

**Replacer l'humain au cœur de l'entreprise, l'ambition de BDR Thermea est claire.** Dans un contexte d'un monde qui bouge nécessitant plus de réactivité et d'agilité, la dimension humaine est plus que jamais un enjeu majeur. Nous croyons qu'un collaborateur heureux, c'est un collaborateur plus créatif, plus productif, plus loyal. La RSE apporte une réelle valeur ajoutée à la fonction Ressources Humaines qui ne se contente plus désormais d'assurer la gestion administrative des salariés, mais conduira, avec l'ensemble des parties

prenantes et notamment les managers, le changement culturel à opérer pour s'inscrire pleinement dans une culture d'intelligence collective dynamique et bienveillante.

Better People est donc au cœur de la durabilité. Au-delà du bien-être de nos équipes, nos valeurs RSE et la manière dont nous les faisons vivre jouent un rôle inestimable dans la confiance que nos clients accordent à nos produits et définiront de plus en plus notre marque.

## Cultiver nos talents et développer les compétences

BDR Thermea, c'est avant tout des femmes et des hommes qui apportent chaque jour leur contribution et leur valeur ajoutée à l'action collective de l'entreprise. Leur montée en compétences est naturellement un levier de la stratégie de l'entreprise.

En 2015, la formation représente un investissement de près de 500 000 euros. Le ratio du nombre de salariés formés est de 66,6 % pour une moyenne de 3,54 jours de formation. Le plan de formation ne vise pas uniquement à faire évoluer les compétences techniques des collaborateurs. L'objectif est également d'encourager l'employabilité par des formations qualifiantes, d'améliorer les relations humaines ou encore de comprendre le fonctionnement de l'organisation. En parallèle, le Groupe favorise le dialogue entre les managers et les collaborateurs à travers les entretiens annuels, premières portes d'entrée pour exprimer les besoins de chacun. Cet échange permet d'identifier les compétences à acquérir compte tenu des évolutions prévisibles des postes.

### FORMER NOS OPÉRATEURS À LA GESTION DES FLUX

Depuis deux années, des formations "gestion des flux" dédiées aux opérateurs de production et de logistique sont régulièrement programmées.

Cette formation, se déroulant sur plusieurs demi-journées a pour objectif de mieux s'approprier le fonctionnement de l'entreprise, notamment en matière de logistique, de gestion des flux, de qualité, de lean management, etc.



– Jocelyne LEVEQUE –  
Directrice des Ressources Humaines

La formation, source de polyvalence et d'enrichissement, est un investissement de long terme. Le capital humain est le résultat d'investissements immatériels qui permettent d'adapter les compétences aux nouveaux enjeux de l'entreprise mais aussi d'accompagner le changement et d'ouvrir de nouveaux horizons.



### PLACER LE MANAGER AU CŒUR DES DÉMARCHES D'ACCOMPAGNEMENT

Depuis 2015, une dizaine de managers du département R&D est accompagnée dans le cadre d'une démarche pilote.



– Christine REUTENAUER –  
Responsable du Service Notices Techniques

Les échanges en groupe ont été l'occasion de se rapprocher entre collègues et d'évoquer ensemble des problématiques d'organisation ou relationnelles, favorisant ainsi la cohésion de l'équipe. Quant à l'accompagnement individuel, il a débuté par un Crossing View : il s'agissait d'un questionnaire dont l'objectif était d'identifier les différences entre la façon dont je me vois et les perceptions de mon environnement personnel et professionnel. Cet accompagnement m'a permis de progresser individuellement, dans ma façon d'être et de m'exprimer, mais aussi de réorganiser le travail au sein de mon équipe.



### FÉDÉRER ET GRANDIR GRÂCE AUX FORMATIONS DIPLÔMANTES

En 2015, plusieurs salariés ont suivi le cycle diplômante "Agent de Maîtrise" proposé par l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie.

Cette formation permet de mieux se positionner dans leur fonction de manager de proximité, de mieux porter l'équipe et de mieux fédérer.

D'autres salariés ont suivi un cursus de formation approfondi d'Acheteur récompensé par un Diplôme de niveau II.

## Promouvoir la diversité, génératrice de dynamisme



Promouvoir la diversité, c'est reconnaître qu'elle constitue une richesse pour notre entreprise. La différence génère une diversité d'idées, d'opinions, de solutions qui permettent d'aller plus loin et d'être plus innovant. Ainsi, pour BDR Thermea, la diversité ne recouvre pas seulement la notion de discrimination, mais constitue un réel facteur d'ouverture et de progrès. Cette démarche initiée en 2015 nous invite à diversifier la présence de collaborateurs aux expériences et compétences nouvelles, à optimiser nos recrutements et à améliorer le bien-être en entreprise.

BDR Thermea a signé fin 2015 la Charte de la Diversité. Ainsi, plusieurs thèmes ont été développés au cours de l'année afin de mieux tenir compte de l'égalité hommes-femmes, de lutter contre les stéréotypes et les préjugés infondés ou encore de mieux intégrer les personnes handicapées. Nous aurons également à cœur d'améliorer nos capacités à penser différemment et à nous organiser pour mieux partager nos idées.

## CHIFFRES CLÉS 2015

### • ÉGALITÉ HOMME-FEMME

Avec des métiers historiquement à dominante masculine, nous portons une attention particulière à la non-discrimination des femmes en matière de rémunération, d'embauche et de formation.

### • LE HANDICAP

Nous avons initié, en 2015, un plan d'actions en faveur des travailleurs handicapés qui se déroulera sur plusieurs années. Le premier objectif consistait à sensibiliser et former les principales parties prenantes internes : équipe des ressources humaines et représentants du personnel.

Nous employons 4,5 % de salariés handicapés (parmi les établissements concernés regroupant 92 % des salariés) et nous nous efforçons de travailler avec des EA et ESAT. Nous remplissons nos obligations d'unité de handicap à 88 %. Les premières actions menées en 2015 auront permis de réduire de plus de 50 % notre contribution à l'AGEFIPH par rapport à l'année précédente.



– Cathy PEREIRA –  
Administration du Personnel  
site de Villers-Cotterêts

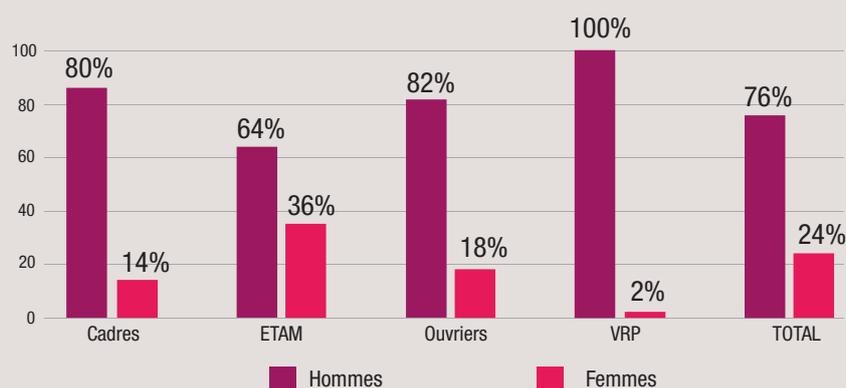
Ayant été sensibilisés sur la thématique du handicap suite à la formation organisée en octobre 2015, nous avons contacté l'organisme Cap Emploi pour identifier la possibilité d'accueillir un stagiaire en situation de handicap. Après une expérience concluante, nous avons repris cette même personne comme manutentionnaire durant quelques semaines en intérim.

Par la suite, ayant été pleinement satisfait de son intervention et recherchant des personnes avec des compétences de cariste, nous avons invité l'agence d'intérim à lui financer les formations nécessaires.

Nous avons ainsi contribué à améliorer son employabilité et nous aurons l'occasion de faire appel à lui dans les pics de charge.



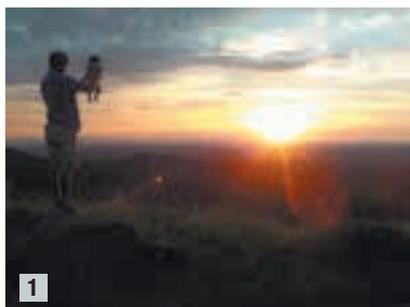
## RÉPARTITION HOMME/FEMME PAR CSP



## Créer un environnement où il fait bon travailler

Nous souhaitons pleinement nous inscrire dans une démarche de bien-être au travail, nous mobiliser contre le stress et développer un environnement de travail aussi accueillant qu'inspirant. Jusqu'à présent, de nombreuses actions ponctuelles ont été menées pour contribuer à cette dynamique :

- Depuis 2014 sur le site de Mertzwiller, **une permanence hebdomadaire de "psychologue conseil"** accueille des salariés en toute confidentialité pour les écouter, guider et conseiller dans leurs interrogations et difficultés liées au travail.
- **Une assistante sociale est également à disposition des salariés.** Elle propose un accompagnement individuel ou collectif en lien avec la santé, le handicap, la famille, le logement, les finances, la retraite, etc.
- Le **sport** est bénéfique pour la santé et des études récentes démontrent l'impact positif pour l'entreprise. Bon nombre de nos salariés pratiquent une activité sportive. Nous encourageons et valorisons leurs succès.
- Le grand barbecue annuel est un **moment festif** qui marque le début de l'été et l'approche des vacances.
- Le grand concours photo, organisé dans tout le groupe, **récompense chaque année la créativité et le talent.** Les thèmes de l'année 2015 étaient : "voyage", "paysages", "locaux", "sport", "couleurs" et "sourire".



1



2

1 Photo ayant obtenu le 1<sup>er</sup> prix du concours photo, dans la catégorie "petits et grands"

2 Traversée des Ardennes belges par la section cyclistes de Mertzwiller

3 Barbecue annuel

4 Équipe féminine ayant participé à la "haguenauienne" dans le cadre d'Octobre Rose au profit de la campagne de lutte contre le cancer du sein



3



4

Santé

**13,9 %**  
taux de fréquence  
des accidents

**0,57 %**  
taux de gravité  
des accidents

**4,1 %**  
taux  
d'absentéisme

## Quelques-uns de nos engagements Better Together 2020...

**Promouvoir** la diversité en entreprise et cultiver les différences comme une richesse

**Consolider** le développement des compétences et encourager/faciliter la mobilité interne

**Instaurer** une nouvelle culture managériale plus collaborative et transversale favorisant la performance, l'intelligence collective et le partage des connaissances, basée sur les valeurs de notre marque employeur

**Poursuivre** l'amélioration de nos espaces de travail et de la convivialité dans l'entreprise

**Promouvoir** le maintien et l'amélioration d'une bonne condition physique et psychique des collaborateurs et poursuivre notre politique de prévention à la sécurité

**Améliorer** notre communication interne, en déployant notamment un nouvel outil intranet et un réseau social d'entreprise



# Better Company



Écoles / Universités

Entreprise  
citoyenne

Communauté

Mécénat  
participatif

---

**Prendre en compte l'intérêt général et l'idée du bien commun : la responsabilité sociétale de l'entreprise ne s'arrête pas à ses murs.**

L'entreprise ne vit pas dans un système fermé et autocentré, elle est en interaction avec la société au sens large et impacte les communautés en générant des externalités positives et négatives. Notre démarche RSE nous invite ainsi à nous interroger sur des liens plus éloignés de notre cœur de métier que nous pouvons entretenir avec notre environnement.

C'est dans cette perspective que BDR Thermea œuvre à réduire l'impact négatif des déplacements de ses salariés, s'investit dans les organisations en lien avec ses activités et soutient le monde de l'éducation. La RSE selon nous, c'est agir pour le développement économique, social, environnemental et culturel des territoires. En retour, leur dynamisme bénéficie à notre organisation, que ce soit pour la qualité du cadre de vie apportée aux salariés, la disponibilité des services, et toutes les synergies que nous aurons su créer ensemble.

---

## S'ouvrir à nos publics pour grandir ensemble

Nous croyons à la collaboration comme un vecteur de progrès collectif. Cette coopération concerne notre secteur, notre marché et nos expertises mais également des sphères plus indirectes ou les opportunités de synergies sont immenses. C'est avec enthousiasme et humilité que BDR Thermea s'affirme comme acteur, soutien et contributeur du changement positif.

Nous tissons des relations étroites avec des organismes externes en lien avec notre métier. Il peut s'agir de syndicats professionnels, d'organismes techniques et de normalisation. Cette implication prend de multiples formes : participation à des comités techniques, contribution à travers diverses commissions à la définition de référentiels, défense des intérêts de la profession, promotion des énergies renouvelables ou de la bonne utilisation des énergies, implication dans des conseils d'administration, réflexion sur des solutions technologiques du futur, etc. Nos équipes en France sont aujourd'hui impliquées dans plus d'une soixantaine de groupes en lien avec nos métiers. Ces relations sont toujours basées sur des règles de respect du droit à la concurrence et de "non-entente" entre les membres.

D'autre part, nous sommes pleinement conscients de la nécessité d'avoir des liens forts avec le monde éducatif, que ce soit dans l'objectif de révéler des passions pour nos métiers, de soutenir des écoles (notamment celles qui forment nos potentiels futurs salariés ou clients professionnels), d'agir en faveur de l'insertion des jeunes ou encore d'accroître les opportunités d'innovation en nouant de nouvelles collaborations et partenariats avec des universités.

### AGIR EN FAVEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

Depuis quelques années, plusieurs salariés donnent un peu de leur temps à des jeunes inscrits à la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire. Sous la forme d'un entraînement au "job dating", des entretiens d'embauche fictifs rythmés par des échanges et des conseils permettent à ces jeunes d'obtenir les clés pour obtenir un emploi saisonnier ou un contrat de professionnalisation.

### NOTRE PARTICIPATION À LA CHAIRE "DÉVELOPPEMENT DURABLE" DE L'ÉCOLE DE MANAGEMENT DE STRASBOURG

La Chaire "Développement Durable" de l'École de Management de Strasbourg rassemble une vingtaine d'entreprises.

Notre participation implique de participer à des conférences, d'organiser des séminaires en petit groupe, d'échanger sur des questions d'actualité liées au management de la RSE, d'élargir notre champ de réflexion avec des jeunes une riche opportunité pour s'ouvrir à des réflexions plus académiques, prendre de la hauteur et approfondir la dimension recherche.



Étudiants de l'École de management de Strasbourg récompensés pour leurs réflexions sur des sujets soutenus par les entreprises

### NOTRE RELATION AU MONDE DE L'ÉDUCATION EN 2015 ET EN CHIFFRES

#### Partenariats

**23**

partenariats ont été établis avec différentes structures, notamment des lycées professionnels

#### Visites

Visites de nos sites par une douzaine de groupe d'élèves, du collègue aux études supérieures

#### Stages

**17**

élèves en stage de découverte

**33**

stagiaires d'études supérieures accueillis

#### Contrats

**43**

salariés en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

## Agir en faveur de la société, ici et ailleurs

Pleinement conscients de notre responsabilité sociétale, nous œuvrons à agir en faveur de communautés, qu'elles soient de proximité ou lointaines. C'est en développant ce type de projets que nous parvenons à traduire notre engagement et à inspirer d'autres organisations. C'est ça aussi, le leadership responsable.

L'ancrage territorial prend pleinement place dans cette perspective. Nous nous engageons auprès d'**organisations locales**, parfois plus éloignées de notre cœur d'activité. C'est le cas de notre adhésion, en tant que membre fondateur, du réseau "Les Entreprises pour la Cité" en Alsace. Organisant rencontres, ateliers, formations et actions sur les thématiques socio-économiques, nous contribuons ainsi à la prospérité et à la cohésion sociale du territoire. L'antenne alsacienne anime également la plateforme de la Charte pour la Diversité.

L'implantation de nos sites dans les territoires impose également que nos activités soient acceptées par les riverains, les communautés locales et les collectivités. Rapprocher l'entreprise de la communauté locale est une première action qui permet de "démystifier" le monde industriel vis-à-vis de voisins proches afin de permettre aux habitants de mieux s'approprier les activités qui s'y déroulent. Dans le cadre de la semaine de l'industrie, des habitants de la commune de Mertzwiller ont été invités à découvrir notre site industriel.

BDR Thermea sait également s'engager pour des causes beaucoup plus éloignées de ses métiers, de ses compétences ou de ses pré-occupations professionnelles. Elle agit ainsi comme une entreprise citoyenne. Ces initiatives peuvent prendre la forme de sponsoring pour des associations locales ou bien de dons financiers à des organisations de solidarité.

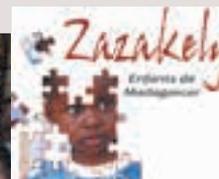
Les  
entreprises  
pour la Cité  
agir contre les inégalités



## SOUTENIR DES PROJETS CARITATIFS

Dès 2013, des salariés se sont mobilisés pour l'ONG Française "Zazakely, Enfants de Madagascar" qui œuvre à soutenir des enfants en situation de grande détresse, en donnant de leur temps pour préparer, conditionner et transférer des systèmes solaires thermiques pour équiper les bâtiments du "Nid de Cigognes" (centre d'activité des programmes de soutien aux populations et centre d'accueil des enfants en tutelle). En 2015, du matériel complémentaire a été donné pour parachever les installations.

BDR Thermea soutient la fondation Sonnenhof qui accueille et accompagne des personnes en situation de handicap mental. En 2015, notre soutien financier a également permis de contribuer à l'achat d'un dossard solidaire de l'Ultra trail du Mont Blanc en soutien à l'association Le Rire Médecin qui finance la venue de comédien clown à l'hôpital auprès des enfants malades.



## Réduire les impacts liés à nos déplacements

Le transport génère des externalités négatives, largement reconnues et dénoncées. Le secteur des transports contribue à hauteur de 28 % des émissions de Gaz à Effet de Serre, générant pollution locale, congestion sur les routes, et ayant une incidence sur la sécurité ou la santé publique. Il engendre également un coût financier pour les salariés, l'entreprise et la collectivité. C'est pourquoi BDR Thermea met en place des actions pour réduire l'impact des déplacements domicile-travail et professionnels.

De nombreuses actions ont été menées avec le groupe de travail RSE et la section cycliste du site de Mertzwiller afin d'optimiser les déplacements domicile-travail : incitation des collaborateurs à utiliser les transports en commun à travers le remboursement à 100 % des abonnements de travail, promotion de l'usage du vélo et des solutions de covoiturage.

En matière de déplacements professionnels, notre nouvelle politique voyage vise à réduire les frais et à limiter l'impact environnemental. L'utilisation de la vidéoconférence est favorisée à travers des formations sur notre outil de réunion en ligne pour nos salariés. Les déplacements en train sont privilégiés par rapport à la voiture ou l'avion, les transports en commun locaux sont prioritaires pour les courts trajets urbains, les émissions des véhicules en leasing ont été réduites. L'année 2016 fera l'objet d'un premier bilan afin d'améliorer notre stratégie de réduction des impacts pour les années à venir.

## LE CHALLENGE "AU BOULOT, J'Y VAIS À VÉLO"

Le site de Mertzwiller se mobilise chaque année pour le challenge inter-entreprises "Au boulot, j'y vais à vélo" qui se déroule sur tout le territoire alsacien durant deux semaines en juin.

Le groupe de travail RSE "déplacement", associé au club cycliste, étend cet événement à tous les modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle.

### PANORAMA DU CHALLENGE 2015 :

- Contrôle technique et marquage (pour lutter contre le vol de vélos) réalisé par une association locale,
- Sortie vélo organisée par le club cycliste,
- Petit déjeuner offert avec goodies pour toutes les personnes venant en vélo, à pied, en transport en commun ou en covoiturage,
- Organisation d'un quizz sur les déplacements à destination de tous les salariés de l'entreprise ayant pour objectif de s'interroger sur nos connaissances et nos croyances en matière de déplacements.



## Quelques-uns de nos engagements Better Together 2020...

**Poursuivre** les réflexions sur les questions d'éthique de façon concrète et opérationnelle, sensibiliser et accompagner nos collaborateurs et nos parties prenantes externes au respect des règles établies

**Renforcer** nos relations avec le monde éducatif et notamment le milieu universitaire et de la recherche pour amplifier nos capacités à innover

**Développer** et diversifier nos partenariats avec le monde associatif, dans une logique de mécénat participatif et solidaire, d'innovation sociétale, de coopération économique et d'amélioration des pratiques responsables de l'entreprise

**Poursuivre** la sensibilisation de nos collaborateurs à l'usage de modes de transport vertueux et déploiement de notre politique mobilité pour les déplacements professionnels

---

**BDR Thermea France**

57 Rue de la Gare,  
BP100 - Z.I. Morlon  
67580 Mertzwiller, France

Rédaction : BDR Thermea / Pixelis  
Direction artistique : Pixelis  
Photographies : BDR Thermea / Fotolia



